|  |  |
| --- | --- |
| Bas Frishert PROFIEL Als UX-engineer, met een passie voor creatieve en grensverleggende concepten, streef ik ernaar om producten te creëren die het 'WOW'-gevoel geven en mensen doen verlangen naar meer. Ik geloof sterk in goed onderzoek en het begrijpen van gebruikersgedrag om duurzame producten te ontwikkelen. Met sterke communicatieve vaardigheden en een breed overzicht van het ontwikkelingsproces draag ik bij aan alle aspecten van projecten. WERKERVARING**Flavour/Herocenter, Utrecht** *Front end developer, UI/UX*April 2024 - HedenIk ben verantwoordelijk voor alle front-end/ UX implementaties binnen het Herocenter van Flavour. Een educatief platform, gemaakt om mensen te leren in beweging te krijgen.**Spinnin’ Records, Hilversum** *Front end developer, UI/UX*juni 2018 - April 2024 Alle front-end/ UX implementaties binnen Spinnin’ Records.   * De hoofdwebsite (release pagina’s, actie/partner pagina’s en de talentpool waar jonge producers hun demo kunnen laten horen). * De inhouse tooling die wordt gebruikt voor administratie en data analyse van alle social en muziek portals.  **Kiiroo/Feel Robotics, Amsterdam** UI/UX, Front end developeraugustus 2015 - juni 2018  * Branding (On- en Offline promotie materialen, verpakkingen, reclames, handleidingen). * App development, UI/UX en front end development. * Webstore design & development.  **JASONWATERFALLS, Utrecht** *Bassist/Zang, Web & Grafisch Designer*mei 2017 - heden  * Video editing/Grafisch design * Schrijven van muziek | Hilversum  +316 125 566 51  [frishert.bas@gmail.com](mailto:frishert.bas@gmail.com) TOOLS **Grafische tools:** Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere pro  **Programmeertalen:** Javascript, Typescript, React, HTML, CSS, C#, Arduino, Node, Github/Gitlab, Unit tests, en een klein beetje PHP  **3D-modellering:** Blender  **Geluid Software:** Logic Pro X SKILLS Goede communicatieve vaardigheden.  Probleemoplossend vermogen.  Vermogen om het volledige projectoverzicht te begrijpen.  Creatief out-of-the-box denken.  Professioneel en verantwoordelijkheidsgevoel.  Leergierigheid en bereidheid om nieuwe dingen te leren.  Breed inzetbaar en aanpassingsvermogen. |

|  |  |
| --- | --- |
| OPLEIDING**De Hogeschool voor de kunsten Utrecht** Hilversum — *MA in Creative Design for Digital Cultures*augustus 2014 - augustus 2015 Interaction Design De Hogeschool voor de kunsten Utrecht Hilversum — *Bachelor with Honors*augustus 2011 - augustus 2015 Interaction Design Het Onze Lieve Vrouwelyceum, Breda Breda — *Atheneum*September 2011 | PRESTATIES Expositie tijdens de Biënnale van Venetië geselecteerd door Dropstuff.  3e beste nationale album volgens UP Magazine met The Lost Boys Club.  Nominatie voor de Edison Pop Awards, 3fm Talent en Eurosonic Noorderslag met  JASONWATERFALLS.  Ontwerp van de branding en gebruikerservaring voor de prijswinnende Fleshlight Launch.  Succesvolle implementatie van partnership pagina's met Cupra/Apple Music, enz. |